

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 446

24 a 30 de julho - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

Dia da Empresa Limeirense: Conheça os homenageados deste ano

FOTO: ACIL/ARQUIVO



As homenagens serão realizadas em jantar festivo no Nosso Clube no dia 22 de agosto.
Aproveite e reserve o seu convite pelo telefone 3404-4900

PÁG 5

Saiba como escolher o computador ideal

Uma das grandes dúvidas do consumidor na hora de adquirir um computador é saber qual é o modelo ideal para seu perfil. Dessa forma,

para ter sucesso na compra, técnicos e vendedores especializados na área dão dicas para o cliente não ter esse tipo de problema.

FOTO: ACIL/LAÍS CARVALHO



A equipe da Link Net Soluções afirma que o importante na hora de comprar é analisar a necessidade de cada usuário

PÁG 7



EU VOU
DE CARRO NOVO
COM A CAROL*



Compre óculos na Carol.
A cada R\$ 150,00 concorra
a um BMW 116i Okm

Na compra de óculos
solar ou **VOGUE** ganhe
cupons em dobro

ÓTICAS | **CAROL**

*Certificado de Autorização Caixa n. 6-1220/2014. Promoção válida de 01/07/2014 a 31/08/2014. A cada R\$ 150,00 em compras recebe 1 (um) cupom para participar do sorteio de 1 BMW modelo 116i. Se na compra houver produtos Vogue Eyewear ou óculos solares de qualquer marca, o participante receberá o dobro de cupons para concorrer (mantida a condição de compra no valor mínimo de R\$ 150,00). Consulte regulamento completo no site www.óticas-carol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL.

EDITORIAL

O Brasil é o país mais atrativo da América Latina para se fazer negócio internacional, mas não é o mais competitivo. Possui um grande mercado interno e uma riqueza natural abundante. Esses e outros conjuntos de atributos são considerados fatores positivos para que outras nações queiram fazer acordos comerciais conosco. Mas o Brasil avança a passos lentos e de forma tímida na direção das oportunidades dos mercados mundiais. Sempre copia as boas práticas feitas por outros países, mas é superficial na hora de implantá-las e acaba colhendo resultados muito menores do que o seu potencial. A criação do Mercosul (Mercado Comum do Sul) é um exemplo. Esse possui problemas crônicos de ideologia e de comportamentos infantis de seus líderes populistas, ficando o interesse comercial abaixo dos interesses pessoais desses.

Para entrar no rol dos países desenvolvidos, o Brasil precisa pensar grande. O orçamento do Itamaraty cresceu de 231 bilhões em 2002 para 577 bilhões em 2012, dinheiro investido na criação de mais de 70 embaixadas em lugares como São Cristóvão e Névis, Coréia do Norte, Burkina Faso e Antígua e Barbuda. Serão esses os países que contribuirão com o nosso desenvolvimento econômico e social? Vamos eliminar a pobreza ou aumentar o PIB per capita de nossos cidadãos com essas parcerias? Ou será ainda a senhora Kirchner e os vizinhos com ideologias bolivarianas, com seus golpes diários de uma falsa democracia que irão contribuir para o aumento de nossa riqueza?

Nessa semana foi dado um passo importante em direção ao estreitamento das relações entre os países que compõem os BRICS com a criação de um Banco próprio. Esperam-se resultados positivos em investimentos de infraestrutura, que podem ser ameaçados também pelas intenções políticas distorcidas dos principais líderes desses países.

Dentre outras, existe uma proposta capaz de integrar o Brasil com o mundo desenvolvido e ela vem do outro lado do Atlântico, mais precisamente de Portugal, que integra o Mercado Comum Europeu desde 1986. Após essa data, Portugal recebeu grandes investimentos e cresceu rapidamente, até a chegada da crise mundial. Para enfrentá-la, o país teve que cortar gastos e arrochar a política fiscal, mas o saldo final, sem dúvidas, é muito positivo. O momento mais difícil já passou e a estratégia do país agora é ampliar o seu comércio com os países lusófonos (que falam a língua portuguesa), com o objetivo de aumentar as relações e o comércio internacional, além de ocupar um lugar de maior importância na Zona do Euro. Para o Brasil, isso representa a porta de entrada no Mercado Comum Europeu e maior desenvolvimento político, social e econômico, participando de discussões mais relevantes com países muito mais estruturados (em todos os sentidos) do que o nosso. Portugal experimentou e quer mais. Investir nessa aproximação é muito mais viável para o nosso futuro do que investir em países sem qualquer significância comercial e política. Vale a premissa: diga com quem tu andas que direi quem tu és.



Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

VITRINE

BC lança aplicativo para ajudar a reconhecer notas falsas

O Banco Central lançou um aplicativo para dispositivos móveis que vai ajudar brasileiros e estrangeiros a identificarem notas falsas. O app se chama Dinheiro Brasileiro.

A ferramenta fornece informações sobre os elementos de segurança do dinheiro brasileiro. O objetivo é facilitar o reconhecimento das cédulas do real. O sistema está disponível em português, inglês e espanhol.

Ao posicionar o smartphone ou o tablet sobre a cédula, o aplicativo identifica a nota por comparação de imagem. Em seguida, mostra os elementos de segurança que devem ser observados.

O BC informou que o aplicativo não verifica, sozinho, a autenticidade das notas, apenas fornece os elementos para que a pessoa possa fazer a verificação.

O aplicativo está disponível gratuitamente na App Store (iPhones) e na Google Play Store (Android).

BC atualiza app "Câmbio Legal"

O BC também lançou uma nova versão do aplicativo Câmbio Legal, criado no ano passado. A ferramenta para dispositivos móveis localiza pontos de compra e venda de moeda estrangeira e conta com novas funcionalidades.

Agora, o usuário pode consultar o Valor Efetivo Total (VET) cobrado nas operações de câmbio nas instituições desejadas. O aplicativo também faz a conversão de mais de 160 moedas diferentes e mostra o histórico das cotações realizadas.

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✠ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Laís Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Camarim Express by Thais Lima traz inovação para eventos

DIVULGAÇÃO



Chega de aparecer bonita e bem maquiada só no início da festa. Aproveite seu dia, e deixe a preocupação com sua aparência por conta da Camarim

Com projeto recente, o Camarim Express é uma criação de Thais Lima que pensou na solução para os convidados que desejam manter o penteado e maquiagem impecáveis durante todo o evento. A iniciativa conta com a ajuda dos profissionais capacitados do Espaço Neide Beraldo e Stúdio Paulo Mottes.

A ideia é que a empresa possa alugar um camarim todo equipado com cabeleireiros e maquiadores que permanecem durante todo o evento disponibilizando atendimento vip aos convidados. Além de atender público diversificado, a criação pode ser alugada por festas de casamento, formaturas, aniversários, entre outros.

Com o lema "Uma vez escolhido, supere as expectativas", a Camarim Express traz inúmeras opções para o cliente, que

pode optar por quantas horas deseja ter o camarim e pelo número de profissionais a serem disponibilizados no evento para os convidados, que poderão desfrutar de produtos hipoalergênicos das melhores marcas do mercado.

Os pequenos detalhes podem fazer toda a diferença em um evento. Ofereça aos convidados um serviço diferenciado e único, com atendimento vip. Faça uma visita ao escritório do Camarim Express que localiza-se na Rua Santa Josefa, 595, na Vila São João, ou entre em contato pelo telefone (19) 98173-9742 ou e-mail camarimexpress@outlook.com. Conheça também a fanpage da empresa: www.facebook.com/camarimexp. "Sinta-se uma verdadeira estrela e fique impecável a noite toda!"

Elétrica Maio é referência de qualidade e satisfação

DIVULGAÇÃO



A Elétrica Maio oferece as melhores marcas do mercado para que o consumidor possa construir ou reformar sua casa com o que há de melhor

Em Limeira há quase 30 anos, a Elétrica Maio é referência na cidade pelos ótimos preços e produtos de qualidade.

Especializada na venda de materiais elétricos como chuveiros, lâmpadas, fios e cabos, interruptores e tomadas, a empresa também é destaque em conserto de motores elétricos.

Na Elétrica Maio os clientes podem contar com uma equipe capacitada e especializada em oferecer um excelente serviço. "Atendemos todo tipo de público, desde estabelecimentos comerciais, como empresas e escritório, sempre com a garantia de um ótimo trabalho", garante Rogério Maio, proprietário da empresa.

Os produtos são outro diferencial da

Elétrica, que oferece as melhores marcas do mercado para que o consumidor possa construir ou reformar sua casa com o que há de melhor. "Temos produtos da Schneider, Lorenzetti, Cobrecom, Empalux, Kanaflex e muito mais".

Com qualidade no atendimento, preço bom, ótima localização, e satisfação garantida, a Elétrica Maio fica na Av. Cônego Manoel Alves, 601, Jd. São Paulo. Faça uma visita ou entre em contato pelo telefone (19) 3441-4453 ou e-mail eletricamaio@hotmail.com. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. "Conheça nosso showroom e aproveite para levar os melhores produtos disponíveis no mercado para sua casa."

Associado

Aproveite para divulgar
gratuitamente sua empresa
no **Jornal Visão Empresarial**

Envie seu release e foto para:



analidia@acil.org.br

que teremos o prazer em atendê-lo.

Mais informações:



(19) 3404.4912

IBE-FGV

Mercado imobiliário: hora de comprar ou alugar?

Os imóveis residenciais estão supervalorizados. O preço subiu muito nos últimos anos principalmente devido à queda da Selic, taxa

de juros da economia e dos incentivos ao mercado imobiliário fornecido pelo governo federal.

O mercado, porém, come-

ça a dar sinais de desaceleração em função do aumento dos juros no financiamento e de “descontos” nos preços médios dos imóveis novos e usados.

A Habicamp – Associação Regional de Habitação de Campinas informou em junho que a precificação média do metro quadrado das propriedades na região registrou a sexta queda consecutiva.

E agora? É hora de aproveitar a oportunidade e comprar logo? Ou é melhor guardar o dinheiro em aplicações na espera da bolha estourar e os preços baixarem ainda mais.

O professor da IBE-FGV, especialista na área de cré-

dito imobiliário, Marcos Fontes, analisa que não é possível pressupor que o preço dos imóveis atingiu o teto e que tende a continuar caindo. “A longo prazo, a tendência é que os imóveis ainda valorizem mais do que aplicações financeiras, principalmente as de caráter conservador”, avalia.

Ele destaca também que o custo do financiamento hoje está abaixo da Selic. “É 11% contra 9% de custo anual, em média, com recursos SBPE – a carta de crédito do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimos”, explica.

Fontes acredita que dá para aproveitar o momento e

encontrar boas ofertas para imóveis prontos, principalmente novos em estoque de construtoras, e financiar a parte necessária. “Existe uma assimetria muito grande a respeito de valor do metro quadrado nas cidades do estado, por isso não é possível generalizar”.

No caso de quem já possui o dinheiro da entrada ou está pensando em vender o próprio imóvel valorizado e comprar outro, o especialista também dá dicas. “Nada melhor do que investir em uma boa promoção, com prestações decrescentes, planejando portanto um saudável orçamento doméstico”, conclui.



Além de analisar as opções do mercado e investir em uma boa promoção, com prestações decrescentes, fazer um bom orçamento doméstico também é importante

Santa Casa de Limeira recebe 85 jovens capacitados pelo Senac

A Santa Casa de Limeira investe na formação e preparação de jovens aprendizes por meio do programa Aprendizagem do Senac Limeira. O programa oferece formação teórica para jovens em seu primeiro emprego e é gratuito tanto para a empresa quanto para o jovem aprendiz. A Santa Casa já formou 85 aprendizes e, após o treinamento, muitos foram contratados.

“A Santa Casa de Limeira possui uma visão positiva do programa, pois possibilita receber e treinar pessoas para futuras contratações”, diz Juliana Galvão, analista de recursos humanos da Santa Casa.

Juliana afirma que o programa é uma oportunidade para jovens que estão iniciando sua

caminhada no âmbito profissional porque promove o crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional. “Observo que a ligação entre instituição de ensino e empresa possibilita melhor aproveitamento da capacidade e habilidade da juventude nos dias atuais”, diz ela.

Há mais de 10 anos, o Senac São Paulo promove o programa Aprendizagem, capacitação profissional pela qual jovens podem ter sua primeira experiência no mercado de trabalho. A inscrição do aluno é feita pela empresa em que ele atuará como aprendiz em paralelo às aulas. Em 2014, a estimativa é atender aproximadamente 26 mil jovens em todo o Estado.

O programa é uma formação técnico-profissional vinculada à Lei da Aprendizagem, nº 10.097/2000, ampliada pelo Decreto Federal nº 5.598/2005, que determina que todas as empresas de médio e grande porte contratem um número de jovens de 14 a 24 anos incompletos, equivalente a um mínimo de 5% e um máximo de 15% do seu quadro de funcionários, assegurando a eles sua formação, ou seja, aprendizes. A carga horária total do programa é de 1.333 horas. O papel do Senac é oferecer a parte teórica, enquanto a empresa promove a parte prática, fiscalizada pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

TELECENTRO
 Associação Comercial e Industrial de Limeira
 INFORMÁTICA E CIDADANIA PARA O SEU DIA A DIA
 FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO **3404-4900**

ALERTA
 Segurança Eletrônica
Tecnologia aliada à segurança.
 Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
 Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
 Rastreamento de Veículos.
www.alertaseg.com.br
 19 3446 - 4492

Dia da Empresa Limeirense

Uma festa para homenagear os destaques de Limeira

Todos os anos a ACIL promove o Dia da Empresa Limeirense, um jantar que chega na sua 34ª edição, homenageando os destaques do ano no comércio, indústria, prestação de serviços, personalidade, empresa socialmente responsável, instituição, mulher e jovem empreendedor. Para 2014, a entidade prepara uma festa ainda mais especial, pois a cada ano o objetivo é promover um evento ainda mais glamoroso e inesquecível para os condecorados e toda a classe empresarial da cidade.

O Dia da Empresa Limeirense acontece desde 1981, e desde então a ACIL nunca parou de realizar as homenagens. Com o sucesso obtido através dos anos, o número de participantes só aumentou, tendo participado nas últimas edições, mais de setecentas pessoas.

Para escolha dos homenageados, foram enviados formulários via e-mail para todos os associados, que puderam escolher as empresas e empresários que mais se destacaram em seus respectivos ramos em Limeira. Dessa forma, uma comissão organizadora se reuniu para a apuração dos votos. Os membros do grupo foram compostos por diretores, conselheiros, funcionários e, principalmente, integrantes dos diversos

segmentos da sociedade.

A comissão seguiu a risca o regulamento interno da ACIL para eleger os destaques do ano. O estatuto possui várias regras, sendo a principal para receber a homenagem, ser uma empresa associada à entidade, estar operando ininterruptamente na praça de Limeira há mais de três anos, não ter recebido o prêmio no interstício de 5 anos, além de ter participação em favor da comunidade, tradição, serviços relevantes, exemplos a serem seguidos, entre outras características.

Para o presidente da ACIL, Valter Furlan, os homenageados de 2014 são os que mais se despontaram durante todo o ano. "São as empresas que conseguem se superar perante os obstáculos, se renovam dia após dia e praticam a qualidade e a competência necessárias para o sucesso em todos os departamentos do empreendimento", resalta Furlan, enaltecendo o evento como um dos mais esperados pelos limeirenses, "uma festa que já se tornou parte do calendário de nossa cidade".

O jantar festivo de 2014 acontecerá no Nosso Clube no dia 22 de agosto. Aproveite e deixe já reservado o seu convite pelo telefone 3404-4900.



A festa já se tornou parte do calendário de Limeira



34^o Dia da Empresa Limeirense

A seleção das melhores empresas de Limeira

Idealizado pela ACIL em 1981, o Dia da Empresa Limeirense foi criado para promover o reconhecimento aos que se destacam no meio empresarial de nossa cidade, contribuindo com o seu crescimento e a favor de toda a sociedade. Neste ano, em sua 34ª edição, associados, autoridades e a imprensa local indicaram os que mais se evidenciaram em suas categorias.

*Prestigie e Participe!
Você pode ser o próximo!*

*Valter Zutin Furlan
Presidente*

Comércio

- Casa do Reparo Comércio Mat. e Reparos Hidráulicos
- Cuki
- DPR Rolamentos LTDA
- Rosi Novidades
- Sorvetes Lordello

Indústria

- BGL - Bertoloto & Grotta LTDA
- Ferlon Folbeados
- Madewal System
- Soffiare
- Waig

Prestação de Serviços

- 1º Tabelião de Notas e Protestos de Limeira Breno Luiz Roland
- BHM Transportes
- LOOP Automação
- Unigráfica

Mulher Empreendedora

- Mariana S. Formigari Spagnol

Jovem Empreendedor

- Paulo Marcelo Chinelatto

Instituição

- SINDIJÓIAS - Sindicato da Indústria de Joalberia, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado de São Paulo - Diretoria Regional de Limeira

Empresa Socialmente Responsável

- Waldomiro Jorge Ivers Citricultura

Personalidade

- Enock Cruaães

Simple Nacional deve bater recorde com 9 milhões de negócios até agosto

O regime de tributação do Simples Nacional está prestes a completar mais um milhão de empresas cadastradas até o início de agosto, alcançando 9 milhões de negócios registrados no site da Receita Federal.

O Supersimples foi criado em 2007 para simplificar e reduzir o montante de impostos pagos pelas Micro e Pequenas Empresas (MPEs). Agora em 2014, um projeto de lei já aprovado pelo Senado quer universalizar o acesso do setor de serviços ao regime, aguardando somente a sanção presidencial para entrar em vigor em janeiro de 2015, proporcionando que 140 novas categorias de serviços também sejam beneficiadas.

Segundo Mario Berti, pre-

sidente da Fenacon (Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas), um dos destaques do projeto é a inclusão de várias atividades como optantes do Simples Nacional, além da migração de algumas outras para tabelas mais favoráveis, como os fisioterapeutas e sociedades de advogados, por exemplo.

De acordo com a Receita Federal, já eram 8.979.844 empresas optantes pelo sistema até o dia 19 deste mês, sendo 4.136.303 registradas no regime de Microempreendedor Individual (MEI). No início do Simples, em 2007, eram ao todo 1,3 milhão de negócios. A Lei Geral da Mi-

cro e Pequena Empresa, criada junto ao Simples, foi o que tornou possível essa nova realidade.

“O apoio ao desenvolvimento e a criação de um ambiente macroeconômico favorável à atividade empresarial são a resposta para os desafios do Brasil hoje. Ao se melhorar o ambiente de negócios, o reflexo é a criação de emprego, a geração de renda e o crescimento da arrecadação. Com a universalização do Simples as taxas de crescimento devem ser ainda maiores”, enfatiza Berti.

Segundo o presidente da Fenacon, os indicadores apontam a consolidação do empreendedorismo e a redução do trabalho informal.



No início do Simples, em 2007, eram ao todo 1,3 milhão de negócios. Hoje já são mais de 4 milhões

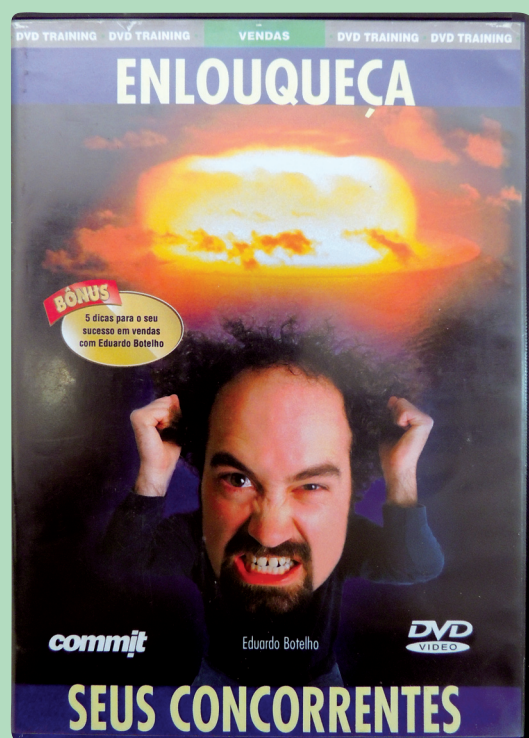
Desde a criação do regime simplificado, em 2007, luta-se para incluir profissionais como advogados, consultores, corretores, clínicas de fisioterapia, jornalistas, entre outros, totalizando 140 novas

categorias de serviços. “A universalização, portanto, será, sem sombra de dúvidas, mais um fato histórico”, ressalta Berti.

Fonte: Portal Administradores

Videoteca
ACIL

Enlouqueça seus concorrentes com Eduardo Botelho



Neste DVD Eduardo Botelho afirma que é necessário escolher quem é que vai ficar louco: você ou seus concorrentes?

Segundo o autor “capital é toda riqueza que gera riqueza”, por isso é fundamental conhecer os cinco principais tipos de riqueza de uma empresa: clientes, comprometimento, conhecimento, comunicação e criatividade. Pense quanto tempo a empresa tem se dedicado a essas riquezas?

O autor fornece, ainda, cinco dicas que irão enlouquecer os concorrentes: ter conhecimento sobre estatísticas básicas, deixar de perder clientes, saber fazer contas para mensurar quanto se deixa de vender, fazer uma declaração de direitos dos clientes e, finalmente, transformá-los em vendedores ativos da sua empresa.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.

Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume.

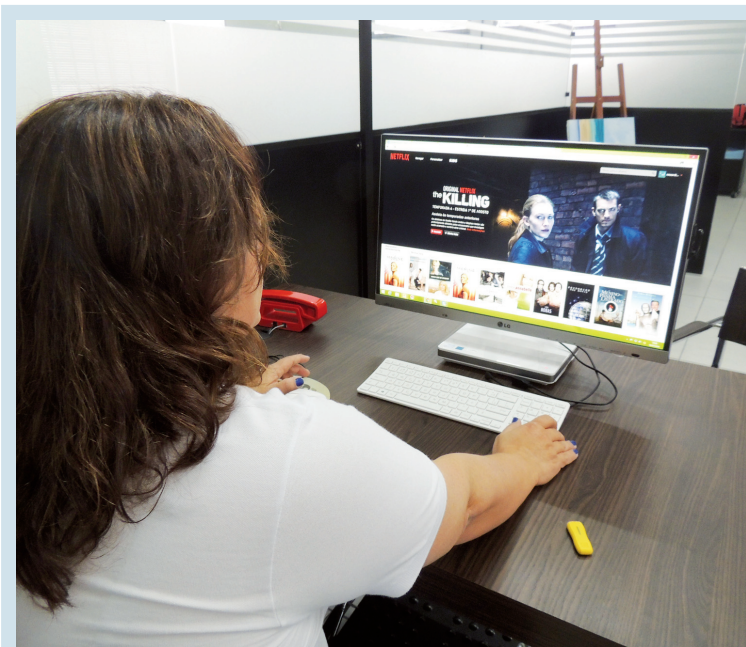
Mais informações pelo telefone 3404-4912, falar com Rafaela.

Informática Escolher o computador ideal é essencial!

É cada vez mais crescente o número de pessoas que estão adquirindo computadores, seja para empresa, trabalhos escolares, passatempo ou para jogos. Todos querem estar conectados na rede e ter acesso aos infinitos programas disponíveis aos usuários que desejam realizar uma tarefa escolar, pesquisar algum assunto ou fato histórico, desenhar, criar uma campanha publicitária, enfim, com o computador em mãos as possibilidades são infinitas.

Porém, uma das grandes dúvidas do consumidor na hora de adquirir essa tecnologia é saber qual é o melhor modelo ou configuração do computador que irá se encaixar mais com seu perfil. Outro ponto muito analisado durante a compra é a qualidade, rapidez e, principalmente, se o equipamento acompanha as últimas tendências do mercado, afinal todos querem levar o que há de melhor para casa. Dessa forma, para ter sucesso na compra, técnicos e vendedores especializados na área afirmam que ao indicar o computador mais adequado para o consumidor sempre se apóiam no “depende pra quê”.

Assim como os usuários, as máquinas têm perfis diferentes, por isso é necessário saber qual sua finalidade antes de realizar a compra. “É preciso identificar para o que o usuário



Nos computadores All in one, todo o hardware está acoplado em uma única peça: o monitor

vai usar computador. Se for para instalação de algum programa específico, por exemplo, é preciso pesquisar o requisito mínimo para que ele rode”, explica Jessica Iversen, da Link Net Soluções.

Quando o computador é para uso pessoal, só para acessar a internet em casa, por exemplo, não é necessária uma configuração avançada, mesmo assim, existe uma configuração mínima, que exige uma HD de 500GB, uma memória de 4GB e um bom processador. Para quem procura computadores empresariais, o ideal também é ter em mente sua função, anali-

sar se ele será usado para pagar as contas, para ser conectado a um servidor ou apenas para conferir e-mails.

Neusa Sampaio, diretora da Link Net Soluções alerta sobre a pesquisa que deve ser realizada antes de comprar o computador. Pois, segundo ela, muitos magazines ou sites não trazem as mais avançadas configurações, mantendo padrões de fábrica, o que revela uma variação no preço comparado com os vendidos em lojas de informática. “É como comprar um carro. Existem algumas alternativas que você pode acrescentar ou tirar. Com o computador é a mesma coisa, o importante é analisar o que o usuário precisa”, explica.

Já pensando na manutenção do sistema, a Link Net Soluções também explica sobre a importância de uma boa proteção. “É preciso ter apenas um antivírus no computador. Mais de um, invalida os dois programas, trazendo mais danos que benefícios”. Além de uma limpeza frequente, é preciso também respeitar as atualizações da máquina, que sempre traz melhorias para o sistema.

Quem pensa que a Unidade



FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO

Além de possuir um antivírus de qualidade é necessário realizar regularmente a manutenção do computador

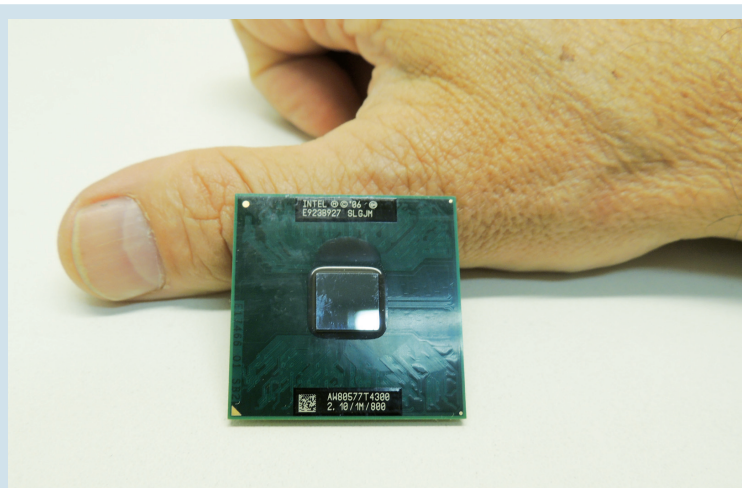
Central de Processamento, a CPU, já está em desuso, se engana. Rafael Bombini, proprietário da Athomoz, explica que esse tipo de computador é o mais procurado pelos apaixonados por jogos. “A CPU sem dúvidas é a melhor escolha para quem deseja jogar”, relata.

Bombini também acredita que a CPU não deixa de ter espaço garantido no mundo da informática. Para ele, seria difícil integrar todos os componentes em um espaço mais reduzido, seu aspecto pode ser modificado, mas não seu espaço. “Penso que antes da CPU, será o notebook que cairá em desuso, sendo substituído pelos smartphones”, diz o proprietário da Athomoz.

Para os que desejam uma máquina com maior velocidade, Bombini recomenda as HD SSD (Solid-state-drive), uma nova tecnologia de armazenamento, que elimina as partes mecânicas reduzindo as vibrações e tornando-as mais silenciosas, além de diminuir o tempo de acesso à memória. Já para os engenheiros e publicitários, por exemplo, o mais importante na visão de Bombini, é o investimento em placas de vídeo.

O primeiro passo na hora de

adquirir um computador é pesquisar muito bem. Primeiramente é preciso analisar a função que a máquina irá desempenhar e, em segundo lugar, é procurar algum técnico ou pessoa especializada para auxiliar e explicar exatamente as funções disponíveis no produto escolhido. Além disso, outro item que deve entrar na lista de prioridades é o valor de investimento. Depois de analisar, escolher e comprar, basta aproveitar e curtir todos os benefícios que o computador pode proporcionar.



Apesar de ser um item pequeno, o processador é um componente essencial para o bom desempenho do computador



CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

**R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)**
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

Projeto Empreender

Participantes ampliam conhecimento de gestão

A primeira capacitação dos núcleos do 'Projeto Empreender' em Limeira aconteceu no último dia 21, segunda-feira, na ACIL. Os participantes, formados por empresas dos segmentos de Alimentação fora do lar, Beleza e Folheados (semi-joias), puderam ampliar o conhecimento empresarial e aprender com o consultor do Sebrae-SP, Anderson dos Santos, que apresentou a palestra gerencial "Escolha os melhores caminhos para sua empresa".

O tema abordado para ser trabalhado no encontro foi escolhido a partir de estudo realizado pelos consultores e assessores do Projeto visando suprir as necessidades e desafios apresentados pelos empresários no decorrer das reuniões quinzenais.

"Dessa forma, a primeira palestra preparada para os grupos abordou questões associadas à gestão empresarial, fez uma análise do cenário vivenciado pelas

empresas atualmente, além de, a todo o momento, buscar a integração e participação dos empreendedores junto ao palestrante a fim de motivá-los e instruí-los com maior eficiência", explica Antonio Carlos de Aguiar Ribeiro, gerente do Escritório Regional do Sebrae-SP em Piracicaba.

Para as próximas capacitações, assuntos envolvendo as questões administrativas, financeiras e de marketing serão abordados por meio de conteúdo atual, dinâmico e de qualidade, sempre seguindo o plano de ação traçado pelos grupos. Além disso, os empresários também contarão com assessorias setoriais ou individuais de acordo com as necessidades avaliadas durante o projeto.

O Projeto Empreender

Idealizado pelo Sebrae e Fapesp, com o apoio da ACIL, o Projeto Empreender é gratuito e atende apenas micro empre-

sas (MEI e ME) com o objetivo de fortalecer os segmentos empresariais das cidades onde atua e proporcionar a capacitação e crescimento das empresas participantes, que em muitos casos têm poucas oportunidades de competitividade dentro dos grandes mercados.

Porém, para que o trabalho desenvolvido pela equipe de consultores e assessores do projeto adquira resultados positivos e de grande significância para a classe, é de extrema importância que os participantes abracem a causa, frequentando assiduamente as reuniões e palestras preparadas ao longo do ano. Afinal, o Projeto Empreender é feito pelos empresários em benefício do empresário.

Faça sua inscrição

Ainda há oportunidade de participação de empresários interessados em ingressar nos núcleos já formados no Projeto Empreender.



ACIL/MARIANA FERNANDES

Os nucleados do 'Projeto Empreender' puderam ampliar o conhecimento de gestão com a palestra gerencial "Escolha os melhores caminhos para sua empresa"

der. Além disso, também existe possibilidade de criação de novos grupos em segmentos de mercado que ainda não estejam sendo trabalhados em Limeira.

Informações podem ser obtidas pelo e-mail [empreender@acil](mailto:empreender@acil.org.br)

.org.br ou pelo telefone 3404-4903. Aos nucleados, já foi disponibilizada a agenda com as reuniões e capacitações previstas para o ano de 2014. Em agosto, serão abordadas questões técnicas ligadas ao setor financeiro das empresas.

Arrecadação Impostômetro atinge marca de R\$ 900 bilhões

O "Impostômetro" da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) atingiu a marca de R\$ 900 bilhões por volta das duas da manhã do dia 20 deste mês. O painel, instalado na sede da entidade, no centro da capital paulista, informa os valores pagos pelos brasileiros em impostos, taxas e contribuições para União, estados e municípios.

No ano passado, o mesmo valor só foi atingido no dia 27 de julho, o que sinaliza aumento da

carga tributária de um ano para o outro, destaca a ACSP.

Atualmente, a carga tributária brasileira é de aproximadamente 36% do PIB. Para o presidente da ACSP, Rogério Amato, o patamar deve ser superior em 2014. "A arrecadação tributária deverá superar os crescimentos do PIB e da taxa de inflação, graças, principalmente, aos parcelamentos de débitos que deverão gerar recursos adicionais para o fisco", disse em comunicado.

Em abril de 2005, o "impostômetro" foi implantado pela ACSP, com o objetivo de chamar a atenção dos brasileiros para o grande volume de tributos pagos pelos consumidores. Os valores que aparecem no painel são calculados pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT).

Em Limeira a população também pode acompanhar a arrecadação de impostos a nível nacional pelo Impostômetro da ACIL, localizado no prédio da entidade.

Visita

O candidato à Presidência da República pelo PSB, Eduardo Campos, juntamente com sua comitiva, esteve presente na Associação Comercial Industrial de Limeira, na noite de terça-feira, dia 22, para um bate-papo com empresários, profissionais liberais e limeirenses interessados em participar do encontro.

Além dos vices-presidentes da entidade, José Mário Bozza e José França Almirall, vários membros da diretoria da ACIL também estiveram presentes na reunião, que também contou com a presença do então prefeito de Limeira, Paulo Hadich, e do diretor titular do Ciesp, Wagner Zutin Furlan.

ACIL/RAFAELA SILVA



Campanha de Prêmios

Em comemoração ao Dia dos Pais, a ACIL irá sortear uma Moto CG 125 e mais R\$ 300 em vale-compra

A campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", do Dia dos Pais, realizada pela ACIL, em parceria com o Sicomércio, traz mais prêmios para os consumidores de Limeira que prestigiarem o comércio da cidade ao comprarem os presentes para seus heróis: os papais.

Seguindo os mesmos moldes da primeira promoção, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a uma Moto CG 125 Fan zero Km. Assim, o ganhador poderá percorrer toda a cidade com sua nova motocicleta. Sem contar que o vendedor contemplado também garante premiação, levando para casa um vale-compra no valor de R\$ 300.

Para conhecer as lojas participantes da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", do Dia dos Pais, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acil.org.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes e garanta seu cupom!!

**Consulte as lojas participantes da promoção no site da ACIL:
www.acil.org.br**



10/08
PROMOÇÃO "COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS"

DIA DOS PAIS

COMPRA NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA
A UMA MOTO HONDA CG 125 FAN KS ZERO KM
PARA O VENDEDOR UM VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 300,00

PEÇA O CUPOM NAS LOJAS PARTICIPANTES

REALIZAÇÃO:
FILIAL À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

SICOMÉRCIO

INSCRIÇÕES DE
17/07 A 11/08

APURAÇÃO

APÓIO:
PREFEITURA MUNICIPAL DE LIMEIRA
Limeira
Cidade para crescer

*Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0852/2014. Promoção válida para todo consumidor pessoa física que realizar compras nas lojas participantes entre os dias 02/05 e 31/12/2014. Para apuração do dia dos pais, inscrições e compras válidas entre os dias 17/07 e 11/08/14. A cada compra de valor igual ou superior a R\$30,00 o consumidor receberá um cupom. Consulte regulamento completo e a relação das lojas participantes no site www.acil.org.br.

Secretaria ACIL

As consequências jurídicas da inscrição ou manutenção indevida em cadastro de inadimplentes

Os serviços de proteção ao crédito são ferramentas que há anos vem auxiliando os lojistas e consolidaram uma rede nacional com informações dos consumidores adimplentes e inadimplentes. Em virtude da facilidade no acesso a essas ferramentas, que vem crescendo nos últimos anos, sua utilização requer a observância de suas consequências jurídicas.

Os principais problemas envolvem as inscrições indevidas, ou a manutenção de inscrições que deveriam ter sido excluídas, seja por descuido, seja por falta de processos administrativos/financeiros eficazes.

A bem da verdade, o Poder Judiciário recebe uma enxurrada de processos pleiteando a exclusão de cadastros

indevidos, bem como, indenização por danos morais. O entendimento consolidado no Superior Tribunal de Justiça é de que, em casos de negativação indevida, o dano decorre “in re ipsa” (da própria coisa), ou seja, a simples inserção (indevida) no cadastro de inadimplentes já configura o abalo moral, sendo o dano presumido, cabendo o dever de indenizar.

Note-se, portanto, que este entendimento deve ser plenamente assimilado pelos lojistas, no sentido de diligenciar sempre com muita cautela e responsabilidade perante os órgãos de proteção de crédito. Afinal de contas, estão lidando com a imagem, com a honra do consumidor – sentimentos íntimos, de difícil comprovação, por isso mesmo, independem de prova. Aliás, a inviolabilidade da honra

e da imagem são garantias fundamentais asseguradas por nossa Constituição Federal.

Também é matéria pacífica naquele Tribunal, que o valor razoável para condenação por danos morais, em casos de negativação indevida, pode alcançar o teto máximo de 50 salários mínimos. Logicamente, cada caso tem análise própria, cabendo ao juiz averiguar as condições e, sobretudo, a capacidade econômica das partes. Na realidade, a indenização tem um caráter dúplice. De um lado, é punitiva, na medida em que visa coibir a prática reiterada do ato, sendo uma medida “educativa”. De outro, compensatória, pelo dano causado.

Outra situação, por vezes desconhecida e que vem se consolidando na jurisprudência, é que o consumidor negativado,

caso venha a renegociar a dívida, deve ter seu nome novamente “limpo”, enquanto pagar corretamente a renegociação. Isso porque, ao renegociar, a dívida antiga se extingue, nascendo uma nova obrigação, com parcelas e vencimentos diferentes daquela que ocasionou o inadimplimento. Em qualquer das hipóteses, seja por pagamento integral da dívida, seja por renegociação, o prazo para o lojista excluir a restrição é de cinco dias, a partir do pagamento efetivo.

Conclui-se, portanto, que um longo litígio pode ser evitado e muitos recursos financeiros, por consequência, podem ser pou-

pados. O desafio para os lojistas é de se manterem vigilantes e responsáveis, atualizando as informações junto aos órgãos de proteção de crédito, o que, na verdade, envolve profundas alterações no fluxo de trabalho, sistemas e até mesmo, processos internos, para que, por exemplo, a informação sobre a quitação da dívida chegue a tempo ao responsável por atualizar o sistema de proteção de crédito.



Dante Frasnelli Gianotto
Estagiário inscrito na OAB/SP
n.º 195.646 e Diretor da
Fidelitec Soluções Inteligentes

Interatividade

“Um salto gigante para a espécie humana!” ...

O primeiro homem ao pisar na Lua, Neil Armstrong, imortalizou a frase: « Um pequeno passo para o homem, mas um salto gigante para a espécie humana! (*One small step for man, one giant leap for mankind!*) »... Nesse feito, através do projeto Apollo 11, aquele astronauta, juntamente com Buzz Aldrin, em 20 de julho de 1969, conseguiu explorar nosso satélite. O hasteamento de uma bandeira de nylon (de 90 cm X 150 cm) dos Estados Unidos da América assinalou o histórico feito. Também em missões Apollo posteriores, outras bandeiras norte-americanas foram deixadas em solo lunar. Na atualidade, essas bandeiras são objeto de diversos tipos de cogitação. Pois foram fotografadas em 2012 por câmeras de alta definição, porém, nas ima-

gens recebidas através da LROC (Lunar Reconnaissance Orbiter Camera, lançada em 2009) não foi possível o reconhecimento das cores. E isso fez muitos serem levados a avaliar que, com o tempo, as bandeiras perderiam a significação original. Pois, pelo que tudo indica, mesmo na Lua, o multicolorido esmaece com o passar dos anos e todas as bandeiras que hoje jazem na superfície lunar serão brancas. Isto é, tornar-se-ão símbolos da Paz.

Aliás, a bandeira branca, desde os tempos medievais, indicava os grupos neutros que não se envolviam em conflitos, guerras ou qualquer luta. Assim, hastear uma bandeira branca, não seria apenas um sinal de neutralidade. Mas, consistiria num apelo em favor da Paz, que, em Limeira, conta com sua representação, na

Gruta (ou “Gruta da Paz”). Quem sobe os trinta e três degraus, até o alto desse monumento da nossa Praça Toledo Barros, encontra, em cima, no centro do eirado, um tipo de altar da bandeira. O piso desenhado pelos tijolos mantém fixado, com o apoio de suportes metálicos, em seu centro, o mastro axial. Muitas vezes nosso auriverde pendão nele tremulou. Mas, como símbolo da Paz, já se afirmou que a bandeira branca ali hasteada seria a opção ideal.

No entanto, a bandeira branca é vista como um sinal de fraqueza; de derrotados que se rendem ao adversário... E daí, a reformulação: melhor seria, ter ali, uma bandeira negra (totalmente sem cores)? Entretanto, se estudarmos esse simbolismo, veremos que, desde 1880, na França, Louise Michel (professora, feminista, poetisa,

anarquista de esquerda e ativista, que lutava por uma igualdade absoluta, sem países, sem Estados, sem nações e sem governos) propôs sua utilização pelos anarquistas. E daí, avalie-se que a cor branca é a síntese — inclusiva — de todas as cores. Enquanto a negra consiste na exclusão absoluta (ou no negativo). Para haver equilíbrio (como ocorre na junção do Yang com o Yin — ou ainda, por interpretar-se que, em essência, o Cristianismo rejeitaria todas as autoridades coercivas), uma das vertentes do anarquismo, o Anarcopacifismo, criou uma nova bandeira. Na qual o branco seria transversalmente superposto ao negro, como símbolo da paz ideal. Todas essas bandeiras, todavia, foram rejeitadas pelos pacifistas que vêem na cor única o totalitarismo e nas de duas cores, o conflitivo dualismo dos

opostos. Pois, a Paz Universal só decorreria do harmônico equilíbrio dos contrários, isto é, trinitariamente. Daí, ter sido criada uma típica Bandeira da Paz, em cujo fundo branco aparece o desenho, em vermelho escuro, de três esferas rodeadas por um círculo. Pela mais universal das interpretações desse símbolo, seu criador Nicholas Röerich avaliou que a circunferência é a Cultura. Na qual se inscrevem os três círculos — “Religião, Arte e Ciência” — numa união comum e equilibrada. Tal bandeira vem se difundindo, sob os ideais do “Pacto Röerich”, firmado pelo Brasil e mais 21 países americanos, em 1935. A Paz não é um pequeno passo... Mas, um salto gigante para a espécie humana!

PAULO CESAR CAVAZIN

“Falando ao Coração”

CME promove mais um encontro no Bairro dos Pires

No sábado, 12, mais um encontro “Falando ao Coração” foi realizado pelo conselho das Mulheres Empreendedoras. A iniciativa tem como objetivo levar para as mulheres de renda e níveis sócio-culturais baixos mais informação, além de proporcionar um espaço para que elas possam se abrir no âmbito afetivo e também esclarecer dúvidas sobre questões sociais.

A reunião contou com a participação da Dra. Ana Luiza Nicolosi da Rocha, que foi fundamental para que as participantes, moradoras do Bairro dos Pires, pudessem conhecer e discutir assuntos jurídicos relacionados com o seu dia a dia.

As mulheres beneficiadas com o projeto puderam discutir sobre a aposentadoria rural e urbana, leis trabalhistas, benefícios assistenciais, empréstimos consignados, INSS, entre outros. “Eu acho a iniciativa muito importante e positiva. É uma maneira humana de levar a informação e atender a necessidade de cada bairro”, conta a advogada que admira a maneira com que o projeto é montado, a partir dos pedidos e carência da comunidade atendida.

Além do apoio jurídico disponibilizado pelo CME e pela Dra. Ana Luiza, o proje-

to também teve a atenção da Assembleia “Jardim das Acácias de Limeira”, uma filiação da Ordem Internacional do Arco-Íris para Meninas. Com a ajuda de Helena Furlan, e do grupo de trabalho voluntário, as conselheiras arrecadaram cachecóis para serem destinados às participantes do “Falando ao Coração”. “Esperamos poder contribuir para alegria e bem estar das mulheres do Bairro dos Pires de Limeira, onde o CME desenvolve o projeto”, relatam as integrantes da Assembleia, que é formada por meninas de 11 a 21 anos, tendo o principal propósito desenvolver o espírito de solidariedade ao próximo através da filantropia.

Com o cronograma de visitas montado de acordo com a necessidade e pedido das moradoras, o próximo encontro será promovido no dia 31 de agosto. “Estamos a procura de mais voluntários, pois as moradoras precisam de orientação e acompanhamento de fisioterapeutas, psicólogas, entre outros profissionais que podem reservar um pouco do seu tempo para fazer o bem ao próximo”, conta a vice-superintendente do CME, Carolina Mecatti, que também está em busca de pessoas que possam dar aulas de zumba para as mulheres do bairro.



As participantes do “Falando ao Coração” em momento de confraternização após palestra com a advogada Dra. Ana Luiza Nicolosi da Rocha



FOTOS: ACIL/CME

A Assembleia “Jardim das Acácias de Limeira”, juntamente com Helena Furlan, fez a doação de cachecóis para serem entregues às moradoras dos Pires



1º Festival de Massas

Núcleo de Jovens Empreendedores ACIL

Edição: Cantinho do Vovô

27/07 a partir das 12h

Carlton Plaza Hotel Limeira
Rua Boulevard de La Loi, 601 - Limeira/SP

03 tipos de massas e mais 11 ingredientes para você **completar** seu prato!

Bolo de sobremesa
por Felipe Oliveira Alta Confeitaria

Convites limitados R\$ 50,00
Convite individual

Crianças de 0 a 5 anos não pagam, de 6 a 10 pagam meia.
Crianças acima de 11 anos pagam o valor normal.
Água e refrigerante **inclusos**. Cerveja vendida à parte.

Informações:
(19) 3404-4900 / (19) 99288-1567



Kalú in Trâmite ao vivo!

Convites a venda:
GRÁFICA TELLE
Av. Doutor Fabrício Vampré, 181 - Jd. Piratininga
VIVANE LUSTRES
Av. Laranjeiras, 788 - Vila Queiroz
ZOOFARMA
Av. Maria Buzolin, 452 - Jd. Piratininga

Toda renda do evento revertida à Associação Beneficente de Amparo do Idoso Cantinho do Vovô.

Apoio:



**Destaque
Econômico****Previsão de crescimento cai para menos de 1%**

A economia brasileira deve crescer 0,97% neste ano, de acordo com as projeções mais recentes das principais instituições financeiras do país, divulgadas pelo Banco Central. É a primeira vez no ano que a previsão fica abaixo de 1% e a oitava semana seguida de queda.

Na semana passada o BC divulgou o IBC-Br (Índice de Atividade Econômica do Banco Central), indicador que é considerado uma prévia do PIB, apontando para um recuo de 0,18% da economia em maio. Os indicadores e as projeções dos principais analistas indicam que o Brasil está crescendo menos que os Estados Unidos e os países da Europa, e muito menos que quase todos os países emergentes.

Para a inflação a projeção recuou de 6,48% na se-

mana passada para 6,44%, embora deva continuar acima dos 6,5% nos próximos meses. A taxa básica de juros – Selic – deve fechar o ano nos atuais 11%. Para elaborar as previsões o Banco Central consulta economistas de mais de cem instituições.

**Comércio com o exterior
está em queda**

O Brasil registrou no primeiro semestre deste ano a primeira queda desde 2009 na soma das importações e exportações da balança comercial. A corrente de comércio brasileira está menor, tanto pela queda das exportações como pela das importações.

A receita com as exportações caiu por causa da queda dos preços das commodities. O Brasil é muito dependente das vendas desses produtos, principalmente para a China. No

caso dos manufaturados, a queda das exportações se agravou com a crise na Argentina.

No balanço dos manufaturados, o saldo foi negativo em US\$ 56 bilhões. As exportações somaram US\$ 38 bilhões no semestre, uma queda de 11% na comparação com 2013. Além do problema com a Argentina, o resultado reflete a falta de competitividade dos manufaturados brasileiros no mercado internacional. Nossas exportações são também afetadas pela falta de acordos comerciais, por exemplo com a Europa. Em visita ao nosso País, o presidente da Comissão da União Europeia disse que o Brasil precisa agir logo para consolidar um acordo comercial com o bloco europeu: “me parece um bocadinho absurdo que a UE tenha acordo de livre comércio com

o mundo inteiro menos com o Brasil”.

Nas importações estamos comprando menos de outros países devido à fraca atividade econômica.

**Emprego
também preocupa**

Os números do mês de junho, extraídos do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho, revelam que o emprego começa a sofrer os efeitos da desaceleração da economia, principalmente na indústria. A geração de empregos foi a menor em 16 anos, com apenas 25 mil vagas. A agricultura foi o destaque positivo, com a criação de 41 novos empregos

em junho, seguida dos serviços, com 31 mil. A indústria demitiu 28 mil e a construção civil outros 12 mil.

Somente a indústria paulista demitiu 16 mil trabalhadores em junho, o pior número desde 2006. As demissões foram puxadas pelo setor automotivo. Nos últimos 12 meses foram eliminados 96 mil postos de trabalho na indústria paulista.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

DE OLHO**Festival de Massas
em prol do Cantinho do Vovô**

O Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL promove o 1º Festival de Massas em prol do Cantinho do Vovô, que será realizado no dia 27 de Julho no Carlton Plaza Hotel Limeira, localizado na Rua Boulevard de La Loi, 601, partir do meio dia.

O 1º Festival de Massas contará com um cardápio variado com três tipos de massas e 11 ingredientes para compor os pratos, além das sobremesas preparadas por Felipe Alta Confeitaria. Outro destaque é a presença da banda Kalú in Trâmite, que promete animar os presentes e proporcionar um evento imperdível. Água e refrigerante serão inclusos e a cerveja será vendida a parte.

Os ingressos estão sendo vendidos por R\$ 50 - crianças de até cinco anos não pagam e até 10 anos pagam meia (R\$ 25) – e podem ser adquiridos na Vivane Lustres, Gráfica Telle e Zoofarma.

Bee Gees Alive no Gran São João

No dia 9 de agosto, sábado, Limeira receberá o maior espetáculo dos Bee Gees das Américas. O show será realizado às 22h no Gran São João.

Outra atração da noite será a presença dos Djs Cesinha e Japão que prometem deixar o evento ainda mais animado.

Os convites já podem ser adquiridos na Discolândia, Fargos Shopping e no Gran.

As mesas podem ser reservadas pelo telefone 3702-1293.

6º Festival Ecodança

O Teatro Vitória recebe no sábado, dia 26, às 19h, e no domingo, dia 27, às 17h, o 6º Festival Ecodança.

O espetáculo contará com a apresentação de vários grupos de dança que trarão coreografias com tema livre ou com releitura do lixo urbano.

A classificação indicativa é livre e os ingressos estão sendo vendidos por R\$ 16 (inteira), R\$ 8 (meia) e R\$ 10 (bônus-compra antecipada até 25 de julho).

Mostra de Dança recebe inscrições

A Mostra Municipal de Dança recebe inscrições até o dia 13 de agosto. O objetivo da iniciativa é valorizar, difundir e incentivar novas linguagens da arte da dança. Além disso, é uma oportunidade para estabelecer o intercâmbio cultural entre as pessoas e grupos que atuam na área.

Poderão participar escolas, academias, grupos e coreógrafos, profissionais ou amadores com endereço comprovado na cidade de Limeira. Os interessados em se inscrever deverão consultar o regulamento disponível no site www.limeira.sp.gov.br. O evento acontece de 1º a 5 de setembro, no Teatro Vitória.

As modalidades são ballet clássico, dança contemporânea, dança de salão, danças urbanas, jazz e sapateado, além do estilo livre. Cada categoria comportará as faixas etárias júnior (7 a 16 anos) e adulto (acima de 17 anos). Os participantes poderão inscrever com até quatro coreografias por modalidade, sendo duas em cada faixa etária. O limite é de seis coreografias por grupo.

Consumo

A cada dia uma nova tendência para deixar o pet mais lindo

Os pets têm conquistado um tratamento diferenciado dentro e, principalmente, fora de casa. Para muitos donos, os bichinhos são parte fundamental da família, ganhando o papel de filho e recebendo toda a atenção necessária para deixá-los sempre limpinhos e saudáveis. Por isso, o mercado pet está em constante crescimento para acompanhar a demanda de clientes que a cada dia cresce e consome cada vez mais.

Além do carinho e dos cuidados, os donos querem oferecer aos animais o que há de mais moderno no mercado. Por essa razão, hoje o ramo conta com uma imensa variedade de alimentos, brinquedos, coleiras, roupinhas, bijouterias e até mesmo jóias, tudo desenvolvido especialmente para os bichinhos. As coleiras, por exemplo, que antigamente eram simples e com poucas cores, hoje ganham um toque mais sofisticado, com uma infinita variedade de cores, estampas e modelos. Um das opções mais procuradas pelos "papais" são as que contêm strass e que são acompanhadas por diversos pingentes em formato de osso, coração e até co-



FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO

A mascote da Clínica Veterinária Tia Sandra também aproveita as tendências do look canino

roas. Além disso, há possibilidade de personalizar as correntes com o nome do pet ou apenas sofisticar o look.

Engana-se quem pensa que as novidades param nos acessórios e roupinhas. Os banhos e cuidados com a higiene do pet também sofreram transformações e trouxeram uma variedade de opções para quem deseja ter o bichinho sempre cheiroso, limpinho e com o pêlo bem hidratado.

Antigamente não existiam

produtos destinados para cada tipo de pelagem. Mas hoje, já existem inúmeros shampoos desenvolvidos para acompanhar as necessidades e particularidades de cada animal. "É possível encontrar shampoos para as pelagens claras, escuras e douradas, além dos condicionadores que foram desenvolvidos para serem usados em todo tipo de pêlo", conta a tosadora Vânia Ferreira, da Clínica Veterinária Tia Sandra.

Para deixar o mercado pet

ainda mais diversificado e cheio de novidades, foram criados vários tipos de hidratações e banhos para tratamentos específicos. "É o caso do banho tropical, uma linha desenvolvida com extratos amazônicos, 100% naturais que dão ao pet um toque diferenciado com fragrâncias exóticas", explica. Além deste, os bichinhos têm direito a banhos energizantes, revitalizantes, relaxantes, purificantes, ou fortificantes, todos visando os cuidados e bem estar dos animais.

Para os donos que possuem pets com os pêlos embaralhados, cheios de nó, e que viam a tosa como única solução para o problema, hoje a realidade é outra. "Acabou a expressão 'passa a tesoura'. Atualmente, podemos usar um fluido desembaraçante que além de auxiliar na hora de escovar, deixando o pêlo mais liso, repõe a queratina perdida", conta a tosadora.

Quem deseja presentear o amiguinho com uma das mais deliciosas novidades de banho, não pode perder a hidratação de chocolate. A Flash 90, como é chamada, tem uma ação protetora para os danos causados

pelo calor do secador, além de conter óleo de argan e ser rico em ômega 6 e 9 e vitamina E. "Ela hidrata e reestrutura a pele e a pelagem, é aplicada após o banho normal, com o shampoo específico para o tipo de pêlo, agindo por 90 segundos", explica Vânia, que também aplica um neutralizador de odores antes do banho para fixar o cheirinho por mais tempo.

Para aproveitar todas as novidades do mundo pet, Sandra Dapólito, não deixa de levar sua cachorrinha Mel para os banhos. Ela também sempre presenteia a pequena, pois acredita que além de pet, ela é parte fundamental da família. "É tudo por amor, e como eu sou solteira, é como se ela fosse minha filha", conta Sandra, que já observa as novidades e pensa na próxima coleirinha.

A tosadora alerta que levar ao petshop e manter os banhos regulares ajudam a manter a higiene do pet, porém é essencial fazer as limpezas também em casa. Escovar os pêlos durante a semana, manter os dentes escovados e as unhas cortadas, são medidas que prolongam a limpeza do animalzinho.



As amiguinhas Gabi e Isa adoram levar a cachorrinha Mel para tomar banho e receber todos os cuidados



Além das coleiras, as caminhas, potinhos para ração e os brinquedos ganham toque sofisticado e personalizado para cada animalzinho

CARDOSO

Tira-Entulho

**Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora**

**Fones 3442-9773
3441-6332**

**R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel**

cardosotiraentulho@ig.com.br

Novos Sócios da



Parabenizamos as mais novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade

Empresa	Endereço	Bairro	Telefone
ALPHA 3 GRÁFICA EDITORA E EMBALAGENS	R ARGENTINA, 57	VL PAULISTA	3038-8607
SONNO COLCHÕES	AV DR LAURO CORREA DA SILVA, 4631	JD DO LAGO	3034-8201
ODONTOLIM	R ALFREDO HENRIQUE GREVE, 13	JD MORRO BRANCO	3495-3278
ELÉTRICA E FERRAGENS SÃO MIGUEL	R VICTOR MASTROCOLA, 50	JD SÃO LUIZ	3452-4237
CAIXA DE TREINAMENTOS	R ALDO CIARROCCHI, 64	PQ DAS NAÇÕES	3701-2126
KARINA GHISI EVENTOS	ALAMEDA 09 - AZALEIAS, 92	JD DOS IPÊS	3445-1365
RYON BIJU	AV MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 1050 - LJ 2	JD GLÓRIA	3443-1372
TEREZINHA DE SOUZA ALVES	R JOAQUIM POMPEU, 1158	PQ DAS NAÇÕES	3038-6038
RASTECTOOLS	R JORN ARCHIMIO BARROS, 301	JD PRES DUTRA	3704-0064
TRANSMIM TRANSPORTES	AV GABRIEL VASQUES, 273	PQ NOVO MUNDO	3442-2772
COYOTE RACING TEAM	R LIMEIRA, 628	VL QUEIROZ	3451-3737
MEGA BOSS & RI BABY	R JOSE JOAQUIM DUARTE DO PATEO, 311 - SL 3	JD DO LAGO	3704-3044
TECNORR COM FERRAM INDS SERVIÇOS	R COM JAMIL ABRAHÃO SAAD, 234	JD GLÓRIA	3445-4468
KARINA DE NADAI	R BAHIA, 986	VL CRISTOVAM	3444-5600
DIVAS DO LUXO	R BARÃO DE CASCALHO, 709	CENTRO	3701-2725
HOME ANGELS	R JATOBÁ, 282	VL QUEIROZ	4103-2202
LORD BAR	AV DR FABRÍCIO VAMPRÉ, 1214	JD PIRATININGA	3703-1335
INTELINK	R EMÍLIO SPADARI, 70	VL SÃO LUIZ	2114-3441
CASTSEG LIMEIRA	R EZEQUIEL PAULA RAMOS, 160	JD PIRATININGA	3702-9799
ELÉTRICA VALDIR	R EVARISTO OLIVATTO FILHO, 1089	JD CAIEIRA	3443-1990
CLOSET MODAS	R DINAH BERTOLINI DE MORAES, 359	PQ ABÍLIO PEDRO	3011-2217
COMÉRCIO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS GAÚCHO	R ORLANDO MODOLO, 919	JD OLGA VERONI	3451-6557
GHK EMPRESARIAL	R PRUDENTE DE MORAIS, 137	VL SÃO JOÃO	99744-5735
PIZZA SEMI PRONTA SÓ ASSAR	R SEN JOAQUIM ANTONIO A B PENTEADO, 129	JD SÃO MANOEL	3701-3938
WEST ENGENHARIA INSPEÇÃO	R ORLANDO MODOLO, 1207	JD OLGA VERONI	3442-1312
T A INSTALAÇÕES	AV CARLOS KUNTZ BUSCH, 414	PQ EGISTO RAGAZZO	7809-9072
L F PILEGGI FOLHEADOS	AV MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 1055	JD GLÓRIA	3441-1540

Sejam bem-vindos!

Economia

Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil

Os pequenos negócios respondem por mais de um quarto do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Juntas, as cerca de 9 milhões de micro e pequenas empresas no País representam 27% do PIB, um resultado que vem crescendo nos últimos anos. Os dados inéditos são revelados pelo presidente do Sebrae, Luiz Barretto. “O empreendedorismo vem crescendo muito no Brasil nos últimos anos e é fundamental que cresça não apenas a quantidade de empresas, mas a participação delas na economia”, afirma Barretto.

Em 1985, o IBGE calculou em 21% a participação dos pequenos negócios no PIB brasileiro. Como não havia uma atualização desse indicador desde então, o Sebrae contratou a Fundação Getúlio Vargas para avaliar a evolução das micro e pequenas empresas na economia brasileira, com a mesma metodologia utilizada anteriormen-

te. Em 2001, o percentual cresceu para 23,2% e, em 2011, atingiu 27%.

Em valores absolutos, a produção gerada pelas micro e pequenas empresas quadruplicou em dez anos, saltando de R\$ 144 bilhões em 2001 para R\$ 599 bilhões em 2011, em valores da época.

Os valores foram apurados até 2011 para manter a mesma forma de cálculo considerando os dados do IBGE disponíveis sobre os pequenos negócios. A apuração foi feita com a soma das riquezas geradas por empresas de todos os portes nos setores de Comércio, Indústria, Serviços e Agroindústria – exceto o setor público e as intermediações financeiras, uma vez que não há micro e pequenas empresas nestes setores.

As micro e pequenas empresas são as principais geradoras de riqueza no comércio no Brasil, já que respondem por 53,4% do PIB deste setor. No PIB da indústria, a

participação das micro e pequenas (22,5%) já se aproxima das médias empresas (24,5%). E no setor de serviços, mais de um terço da produção nacional (36,3%) têm origem nos pequenos negócios.

“Os dados demonstram a importância de incentivar e qualificar os empreendimentos de menor porte, inclusive os Microempreendedores Individuais. Isoladamente, uma empresa representa pouco. Mas juntas, elas são decisivas para a economia”, considera Barretto, lembrando que os pequenos negócios também empregam 52% da mão de obra formal no País e respondem por 40% da massa salarial brasileira.

Segundo ele, os principais motivos para o bom desempenho dos pequenos negócios na economia brasileira são a melhoria do ambiente de negócios (em especial após a criação do Supersimples que reduziu os impostos e unificou oito tributos em um

Pequenos negócios na economia brasileira:

- 27% do PIB**
- 52% dos empregos com carteira assinada**
- 40% dos salários pagos**
- 8,9 milhões de micro e pequenas empresas**

único boleto), o aumento da escolaridade da população e a ampliação do mercado consumidor, com o crescimento da classe média.

“Esses três fatores têm motivado o brasileiro a empreender por oportunidade e não mais por necessidade. Antes as pessoas abriam um negócio próprio quando não en-

contravam emprego. Hoje, de sete a cada 10 pessoas iniciam um empreendimento por identificar uma demanda no mercado, o que gera empresas mais planejadas e com melhores chances de crescer”, avalia o presidente do Sebrae.

Fonte: Sebrae/SP

MEI completa 5 anos

A criação da figura jurídica do Microempreendedor Individual (MEI) está completando cinco anos neste mês de julho. Muitos proprietários de pequenos negócios como varejo de roupas, salão de manicure ou cabeleireiro, oficina de costura, bar, lanchonete e centenas de outras atividades conquistaram um CNPJ e, com ele, direitos previdenciários como aposentadoria e licença-maternidade. A medida, contida na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, representou um grande gesto de inclusão social, incentivo ao empreendedorismo e de combate à burocratização de métodos e pro-

cessos tributários.

Mais que uma alternativa simples e menos burocrática de se formalizar, o MEI representa hoje um passaporte à cidadania para milhares de trabalhadores autônomos em todo o país. Por meio dele, mais de 1 milhão de empreendedores paulistas que viviam na informalidade ganharam o direito de estar com suas atividades legalizadas, de abrir as portas do seu estabelecimento sem medo da fiscalização, de poder emitir sua nota fiscal e ainda ter o direito aos benefícios previdenciários como a aposentadoria, licença maternidade, auxílio-doença, entre outros.

Hoje, em cada 100 empresas paulistas registradas no Simples, sistema simplificado de arrecadação de tributos, 40 são MEIs, contra 13 em cada 100 no ano de 2010. Pesquisa do Sebrae mostra que a região Sudeste mantém a liderança em número de MEIs registrados no País, seguida pela região Nordeste. Em São Paulo, as principais áreas de atuação são os setores de Comércio e Serviços, com destaque para varejo de vestuário e acessórios; cabeleireiros; serviços de alvenaria; serviços de alimentação fora do lar e de instalação e manutenção elétrica, entre outros.

Encontro com Empresários

Evento realizado em parceria com a Diretoria da ACIL, tem como objetivo promover a troca de experiências entre os empresários e os empreendedores de nossa cidade.

Dia 11 de agosto

Palestra “Os princípios norteadores do direito do fornecedor”, ministrada pelo Dr. Luiz Alberto Bevilacqua.

Programação | 18h15 - Recepção e coffee break
18h30 - Abertura pelo Presidente | 18h40 - Palestra
19h20 - Interação entre os presentes | 19h40 - Encerramento

Reserve sua vaga: (19) 3404-4903
ou empreender@acil.org.br



transmissão AO VIVO pelo
site www.acil.org.br



Turismo Austrália, simplesmente inesquecível!



Perca-se e se encontre no outback australiano, local de paisagens esculpidas pelo tempo e ritmos eternos da cultura aborígene

Se você quer fugir do estresse e ainda por cima procura um lugar com belezas naturais surpreendentes, vida cultural agitada, história marcante e gastronomia apurada, a Austrália é o lugar ideal!

É nesse país de dimensões continentais que você encontra uma variedade de atrações capazes de fazer das suas férias uma experiência inesquecível!

Turismo de Aventura na Austrália

Como dar início às suas aventuras australianas? Com o seu vasto outback, florestas ancestrais, ambientes marinhos virgens e vida selvagem única, a Austrália oferece muitas opções. Ponha-se à prova ou desfrute de

camas fofas e refeições gourmets em visitas guiadas de aventuras mais luxuosas no país.

Conheça as muitas viagens de aventuras da Austrália, que vão desde percursos de 4 dias no outback a desafiantes caminhadas de longas distâncias e pitorescas viagens de barco à vela. Leia sobre locais para visitar no remoto e rude outback australiano, do Red centre da Austrália à Cordilheira de Flinders da Austrália Meridional e à mágica Kimberley na Austrália Ocidental.

A Austrália é um paraíso para o surf e onde existem ondas radicais de classe mundial em todo o país, da Costa de Surf de Victoria ao Rio Margaret da Austrália Ocidental. Descubra os pontos quentes para mergulho com garrafa e com tubo de respiração, da Grande Barreira de Coral de Queensland ao East Coast Dive Trail (Trilho de Mergulho da Costa Este) da Tasmânia. Depois saiba mais sobre os lindíssimos locais australianos onde pode passear de canoa ou caiaque, da teatral Garganta Katherine às águas virgens do Parque Nacional da Tasmânia.

Com suas vastas distâncias e terreno escarpado e remoto, muitas das viagens pela Austrália são aventuras prontas.

Viagens de aventura

Com suas vastas distâncias e terreno escarpado e remoto, muitas das viagens pela Austrália são aventuras prontas.

Viage pelo norte na Savannah Way, que começa em Cairns, e termine no outro lado do país em Broome. Ou corte o continente de sul a norte na Explorers Highway, que leva você de Adelaide através do Red Centre da Austrália até Darwin. No abrangente South Australia Loop, você pode escalar a margem de Wilpena Pound, caminhar por parte de Heysen Trail e mergulhar para ver navios naufragados em Kangaroo Island. Vá e volte por Gibb River Road em uma aventura em veículo com tração nas quatro rodas através da vasta Kimberly.

Outback da Austrália

Perca-se e se encontre no outback australiano, local de paisagens esculpidas pelo tempo e ritmos eternos da cultura aborígene. Hospede-se em vastas estações de gado ou junte-se a um organizador dos animais. Passeie de camelo no deserto ou faça um voo panorâmico sobre os ícones do outback da Austrália como Uluru, Kata Tjuta e Kimberley.

Mergulhe nas profundezas da Austrália

Completamente cercada de água e rica em ilhas e recifes, a Austrália é o sonho de todo mergulhador. Suas águas abrigam um tesouro de vida marinha, com mais de 4 mil espécies de peixes e a maior diversidade de algas marinhas do mundo. Nade com o gigantesco e dócil tubarão-baleia no Recife Ningaloo ou com os leões marinhos e golfinhos na Península de Eyre, na Austrália do Sul. Aprenda a mergulhar na Grande Barreira de Corais de Queensland – o maior organismo vivo do mundo. Ou mergulhe com tubo de respiração na protegida e deslumbrante Clovelly, em Sydney. Descubra submarinos incrustados de algas da Península Mornington ou um labirinto de cavernas subterrâneas ao longo da costa leste da Tasmânia.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Visite a icônica Bells Beach, perto de Torquay, o portão de entrada para a costa do surf

Surfe na Austrália

As praias para surf da Austrália, onde quebram ondas de classe mundial para todas as habilidades de surf, nascem no Oceano Pacífico ao leste e no Oceano Índico ao oeste e no Oceano Antártico ao sul. Visite a icônica Bells Beach, perto de Torquay, o portão de entrada para a costa do surf de Victoria pela Great Ocean Road. Pare em Burleigh Heads ou surfe ao longo de uma das ondas mais longas do mundo em Snapper Rocks na Costa de Ouro de Queensland. Na Austrália do Sul, excelentes praias para surf ponteam as penínsulas Fleurieu, Yorke e Eyre, bem como a Limestone Coast (Costa de pedra calcária). Enfrente as ondulações do Oceano Antártico da Tasmânia em Hobart, ilha Bruny, Launceston, Devonport e Marawah. Desfrute das praias primitivas e com poucas pessoas.

Canoagem e caiaque na Austrália

Das entradas tranquilas e águas paradas até os rios pitorescos e gargantas, a Austrália

oferece muitos lugares para remar. Passeie de canoa pelo Blackwood River, que serpenteia através da região sudoeste do Oeste da Austrália, ou ao longo do labirinto de canais em Cooroong na Austrália do Sul. Pratique caiaque no mar partindo de St. Kilda Beach em Melbourne ou sob a Harbour Bridge em Sydney. Faça rafting nas corredeiras furiosas do Franklin River da Tasmânia ou Tully River no norte de Queensland. Faça canoagem ou pratique caiaque na Katherine Gorge do Território do Norte ou reme ao redor do Lake Burly Griffin em Canberra. Alugue um caiaque por algumas horas ou passe alguns dias em um safári de canoagem em um de nossos parques nacionais primitivos.



Austrália é o sonho de todo mergulhador, que pode nadar ao lado do gigantesco e dócil tubarão-baleia no Recife Ningaloo



Vangie Dionello Vieira
Diretora
Scort Turismo